

รายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

การขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co-Ordinator : DLD-C)

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี

ภารกิจที่ 4 การรับรองสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์โครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ผู้บริโภคภายในประเทศได้มีโอกาสเข้าถึงสินค้าเนื้อสัตว์ที่ผ่านกระบวนการผลิตและสถานที่จำหน่ายที่ได้มาตรฐานภายใต้ตราสัญลักษณ์ปศุสัตว์ OK

การดำเนินการ

1. จัดประชุมผู้ประกอบการตลาดสดและผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ในตลาดสด
2. ผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ที่อยู่ในตลาดสดทุกราย ยื่นขอการรับรอง เข้าร่วมโครงการปศุสัตว์ OK
3. ตรวจสอบประเมินสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ทุกรายในตลาดสดที่ขอรับการรับรองเข้าร่วมโครงการปศุสัตว์ OK

ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม- มีนาคม 2568

ปัญหาอุปสรรค

1. ผู้ประกอบการไม่ให้ความสนใจ
2. ผู้ประกอบการไม่มีแรงจูงใจในการปรับปรุงสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์

ข้อเสนอแนะ

1. ควรจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปทราบถึงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องได้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น
2. ประชาสัมพันธ์ให้ทุกภาคส่วนเล็งเห็นถึงความสำคัญของอันตรายจากเนื้อเถื่อน สร้างความรู้ ความเข้าใจ ผลดีผลเสียแก่ผู้บริโภค ในการเลือกซื้อสินค้าให้มีความปลอดภัย

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

1. การประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ให้แก่ผู้ประกอบการที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ และผู้ที่มีความสนใจให้ทราบรายละเอียดของโครงการ
2. เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำในการยื่นขอการรับรอง และวิธีการปรับปรุงสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ให้เข้าหลักเกณฑ์ตามโครงการ